

RAPPORT NARRATIF FINAL

Date de soumission du rapport : 28 Octobre 2025

Personne en charge du rapport : Abdoulaye Amadou Diallo, téléphone : 47479035,
adresse mail : dialloablaye410@gmail.com

Date de réception de la subvention : 19 Mai 2025

Nom de l'association : Ensemble Pour un Avenir Meilleur

Nom du projet : Initiative d'appui à la résilience des jeunes face aux risques de la désinformation en milieu urbain et rural

Montant de la subvention : 119400 Mru

Localisation : Brakna : Commune de Boghé et la commune de Bababé

CONTEXTE ET DESCRIPTION DU PROJET

Contexte général (situation dans laquelle vos activités ont eu lieu) :

Ressortir la problématique qui justifiait l'intervention du projet

La désinformation est la diffusion intentionnelle de fausses informations dans le but de tromper ou de manipuler l'opinion publique. Elle est devenue un phénomène omniprésent dans notre société contemporaine.

Avec l'avènement des technologies numériques et la prolifération des réseaux sociaux, la propagation de ces informations erronées s'est accélérée, affectant divers aspects de la vie quotidienne, de la politique à la santé publique.

Selon l'Ofcom 79 % des jeunes et des enfants estiment que les nouvelles qu'ils entendent de leur famille sont toujours ou pour la plupart vraies.

28 % des jeunes et des enfants âgés entre 12 et 19 ans utilisent Tik tok comme source d'information.

6 parents sur 10 craignent que leurs enfants soient arnaqués, escroqué, menti ou usurpé d'identité par quelqu'un qu'ils ne connaissent pas. 4 enfants sur 10 ne peuvent pas faire la différence entre ce qui est vrai et faux. Source (<https://www.internetmatters.org/fr/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/learn-about-fake-news-to-support-children>).

Ce phénomène qui perdure a des conséquences négatives en milieu urbain et rural. Ces conséquences peuvent être individuelles (distorsion de la perception, anxiété et confusion), des conséquences sociétales (division de la société, érosion de la confiance), les conséquences internationales (impact sur les relations internationales, guerres informationnelles)

Description du projet (résumé en quelques lignes du projet) :

Avec les détails suivants :

- Les acteurs impliqués
- Les partenaires du projet
- Le nombre de bénéficiaires et leurs spécificités
- L'impact prévu sur les bénéficiaires
- Ressortir l'aspect innovant du projet

L'initiative mobilise un ensemble d'acteurs complémentaires pour garantir une approche participative et inclusive :

1. Les acteurs impliqués dans l'Initiative

- ❖ **Les communes de Boghé et de Bababé** : acteurs clés dans la mise en œuvre de ce projet au niveau local, la mise à disposition d'une salle de formation et l'implication dans l'identification des bénéficiaires.

- ❖ **Les Associations et Mouvements des jeunes** qui ont contribué à la mobilisation des bénéficiaires et à l'organisation des activités, relais communautaires dans les zones rurales et urbaines pour l'organisation d'ateliers, de débats et de campagnes
- ❖ **Les artistes locaux** qui ont participé aux séances de sensibilisation et ont beaucoup contribué à la réussite des activités.

2. Les partenaires du Projets

Le projet s'appuiera sur un partenariat multi-acteurs :

- ❖ **Au niveau de Boghé**, La Mairie de Boghé appui technique, l'Inspection de la jeunesse, les associations locales des villages mobilisation des jeunes
- ❖ **Au niveau de Bababé**, la mairie de Baba appui technique, le mouvement des jeunes engagés de Bababé mobilisation des jeunes

3. Le Nombre de bénéficiaires et leurs Spécificités :

- Les bénéficiaires directs du projet : 40 jeunes âgés entre 18 et 35 ans, des élèves, des étudiants, des jeunes en décrochage scolaires, des jeunes artistes, des influenceurs.
- Les bénéficiaires indirects du projet :
- ✓ Plus de 1000 personnes mobilisées dans les sensibilisations au niveau des deux communes : Les personnes ressources, les familles des bénéficiaires, les artistes.

4. Impact prévu sur les bénéficiaires

- ✓ **Renforcement des compétences critiques** : les jeunes sont capables d'analyser, de vérifier et de contrecarrer les fausses informations circulant en ligne et hors ligne.
- ✓ **Création des groupements de jeunes** : dans chaque commune, pour promouvoir la vigilance numérique et la cohésion sociale.
- ✓ **Réduction des tensions sociales et communautaires** provoquées par les rumeurs et la désinformation.
- ✓ **Amélioration de la participation citoyenne** : des jeunes mieux informés, responsables et engagés dans la construction d'une société pacifique et résiliente.

5. Ressortir l'Aspect Innovant du projet

L'innovation du projet repose sur plusieurs dimensions :

- ✓ Approche hybride : combinaison de formations présentielles, de campagnes numériques interactives et de contenus audiovisuels produits par les jeunes eux-mêmes.
- ✓ Utilisation d'outils numériques accessibles (**WhatsApp, Facebook, TikTok, radios communautaires**) pour diffuser des messages de prévention contre la désinformation.
- ✓ Méthodologie participative et par les pairs : les jeunes formés deviennent à leur tour formateurs et influenceurs positifs au sein de leurs communautés.
- ✓ Création de deux groupements de jeunes citoyens de la désinformation gérée par les jeunes, pour identifier les fake news locales et y répondre de manière coordonnée.
- ✓ **Intégration d'une approche genre et inclusion** afin de donner une place active aux jeunes femmes, souvent moins représentées dans les espaces numériques.

Rappel des principaux objectifs du projet :

Ressortir les objectifs globaux et les objectifs spécifiques du projet

Objectif principal : Promouvoir une citoyenneté participative en matière de renforcement de capacités sur la désinformation et la citoyenneté numérique de 40 jeunes (20 filles et 20 garçons) au Brakna (commune de Boghé et commune de Bababé).

Os1 : Renforcer les capacités de 40 jeunes filles et garçons sur la désinformation au niveau des communes de Boghé et

de Bababé au Brakna. Cela consiste à organiser 2 ateliers de formation en 4 jours (2 jours à Boghé et 2 jours à Bababé) sur les différents types de la désinformation : les contenus fabriqués qui sont à 100% faux, les contenus manipulés dont l'objectif est de tromper, les contenus imposteurs, les faux contextes, les contenus trompeurs, et autres types.

Os2 : Organiser une caravane de sensibilisation pour lutter contre la désinformation et promouvoir la citoyenneté numérique à Boghé et Bababé. Les jeunes formés vont organiser des sorties dans les différents quartiers des communes cibles pour lutter contre la désinformation et promouvoir la citoyenneté participative et numérique.

Énoncé des activités prévues et réalisées : (Quelles étaient les activités prévues au départ ?

Quelles activités ont été réalisées à l'issue de l'initiative ?)

Pour chaque activité : revenir sur le déroulé ; spécifier le nombre de personnes touchées (bénéficiaires directs du projet), les partenaires présents (autorités locales, ONG partenaires), la date et la durée de l'activité, les points forts et les points faibles, les résultats obtenus.

A1 : Organiser un atelier de formation de 2 jours au profit de 20 jeunes (10 filles, 10 garçons) sur la désinformation au niveau de la commune de Boghé. Cette activité permettra d'échanger sur les différents types de désinformation. Elle va se dérouler en deux jours au niveau de la Maison des associations de Boghé. Elle sera animée par un consultant interne.

➤ **Retour sur l'Activité :**

Cette activité a été réalisée avec succès ; **au total 11 jeunes filles et 9 jeunes garçons** ont participé avec assiduité et performance aux deux jours de formation prévus le 29 et le 30 Juillet au niveau de la Maison des associations de Boghé. Les échanges ont été dynamiques et constructifs, favorisant une véritable appropriation des thématiques abordées. Les participants ont manifesté un intérêt particulier pour les activités pratiques et les discussions.

Les points Forts :

- ✓ Participation équilibrée et inclusive entre filles et garçons, reflétant une approche de genre respectueuse.
- ✓ Présence régulière et ponctualité de l'ensemble des participants pendant les deux jours.
- ✓ Forte implication et interaction lors des travaux de groupe et des séances plénières.
- ✓ Qualité de la facilitation assurée par les formateurs, favorisant un climat d'apprentissage participatif.

- ✓ Cadre approprié (Maison des associations) offrant des conditions favorables au bon déroulement
- ✓ Acquisition de nouvelles compétences par les jeunes, particulièrement dans le domaine de la désinformation : les types de désinformation

Les points Faibles :

- ✓ Durée de la formation relativement courte, ne permettant pas d'approfondir certains modules importants
- ✓ Légère contrainte de temps pour les échanges individuel
- ✓ Absence de certains acteurs communautaires ou institutionnels dont la présence aurait pu enrichir le débat et renforcer les perspectives de collaboration.

A2 : Organiser un atelier de formation de 2 jours au profit de 20 jeunes (10 filles, 10 garçons) sur la désinformation au niveau de la commune de Bababe. Cette activité permettra d'échanger sur les différents types de désinformation. Elle va se dérouler en deux jours au niveau de la Mairie de Bababe. Elle sera animée par un consultant interne.

➤ **Retour sur l'Activité :**

Cette activité a été réalisée avec succès ; **au total 10 jeunes filles et 10 jeunes garçons** ont participé avec assiduité et performance aux deux jours de formation prévus le 09 et le 10 Aout au niveau de la Mairie de Bababé. Les échanges ont été dynamiques et constructifs, favorisant une véritable appropriation des thématiques abordées. Les participants ont manifesté un intérêt particulier pour les activités pratiques et les discussions.

Les points Forts :

- ✓ Participation équilibrée et inclusive entre filles et garçons, reflétant une approche de genre respectueuse.
- ✓ Présence régulière et ponctualité de l'ensemble des participants pendant les deux jours.
- ✓ Forte implication et interaction lors des travaux de groupe et des séances plénières.
- ✓ Qualité de la facilitation assurée par les formateurs, favorisant un climat d'apprentissage participatif.
- ✓ Cadre approprié (Maison des associations) offrant des conditions favorables au bon déroulement
- ✓ Acquisition de nouvelles compétences par les jeunes, particulièrement dans le domaine de la désinformation : les types de désinformation

Les points Faibles :

- ✓ Durée de la formation relativement courte, ne permettant pas d'approfondir certains modules importants
- ✓ Légère contrainte de temps pour les échanges individuel
- ✓ Absence de certains acteurs communautaires ou institutionnels dont la présence aurait pu enrichir le débat et renforcer les perspectives de collaboration.

A3 : Organiser une caravane de sensibilisation pour lutter contre la désinformation et promouvoir la citoyenneté numérique à Boghé. Cette activité consiste à organiser 4 sorties dans les espaces publics pour sensibiliser sur le danger lié à la désinformation et promouvoir la citoyenneté numérique. Les jeunes formés en collaboration avec certains artistes pour conscientiser la population sur la désinformation et ses conséquences sur la vie et le développement local.

➤ **Retour sur l'Activité :**

L'activité s'est déroulée à Boghé sur une période de Quatre jours, **du 01 au 04 septembre 2025**. Elle a consisté à organiser quatre sorties publiques dans différents villages de la commune. Les jeunes ayant bénéficié de la formation préalable ont été les principaux animateurs de la caravane. Ils ont collaboré à **des artistes** (musiciens, slameurs et comédiens) pour délivrer des messages de sensibilisation sous forme de sketches, chansons et débats interactifs. Ces activités visaient à alerter la population sur les dangers de la désinformation, ses Conséquences sociales et économiques, et à promouvoir une Citoyenneté numérique responsable.

Participants : au total, environ 150 personnes par sorties ont été directement sensibilisées au cours des quatre jours, dont 80 jeunes (filles et garçons), 50 femmes, 20 hommes adultes.

Points forts de l'activité

- ✓ Forte mobilisation des jeunes formés et des artistes locaux.
- ✓ Bonne participation du public et intérêt marqué pour les thématiques abordées.
- ✓ Soutien et présence des autorités locales
- ✓ Bonne couverture médiatique au niveau local (radio communautaire, réseaux sociaux).

Points faibles

- ✓ Ressources logistiques limitées (sonorisation, transport).
- ✓ Difficultés de coordination
- ✓ Manque de supports visuels (affiches, flyers) pour renforcer la communication.

Résultats obtenus

- ✓ 150 personnes ont été sensibilisées sur les dangers liés à la désinformation
- ✓ Amélioration de la collaboration entre association et acteurs locaux autour d'une cause commune.
- ✓ Émergence d'une des idées de créer un réseau local de jeunes engagés dans la lutte contre la désinformation, prêt à poursuivre les activités de sensibilisation.

A4 : Organiser une caravane de sensibilisation pour lutter contre la désinformation et promouvoir la citoyenneté numérique à Bababe. Cette activité consiste à organiser 4 sorties dans les espaces publics pour sensibiliser sur le danger lié à la désinformation et promouvoir la citoyenneté numérique. Les jeunes formés en collaboration avec certains artistes pour conscientiser la population sur la désinformation et ses conséquences sur la vie et le développement local.

➤ Retour sur l'Activité :

L'activité s'est déroulée à Bababé sur une période de 2 jours, **du 13 au 14 septembre 2025**. Elle a consisté à organiser quatre séances de sensibilisation dans les différents quartiers de la commune.

Les jeunes ayant bénéficié de la formation préalable ont été les principaux animateurs de la caravane. Ils ont collaboré avec quelques artistes locaux (rappeurs, slameurs et comédiens) pour délivrer des messages de sensibilisation sous forme de sketches, chansons et débats interactifs. Ces activités visaient à alerter la population sur les dangers de la désinformation, ses Conséquences sociales et économiques, et à promouvoir une Citoyenneté numérique responsable au niveau de cette commune longtemps frappée par les conséquences de la désinformation.

Participants : au total, environ 100 personnes par sorties ont été directement sensibilisées au cours des quatre jours, dont 80 jeunes (filles et garçons), 10 femmes, 10 hommes adultes.

Points forts de l'activité

- ✓ Forte mobilisation des jeunes formés et des artistes locaux.
- ✓ Bonne participation du public et intérêt marqué pour les thématiques abordées.
- ✓ Soutien et présence des autorités locales
- ✓ Bonne couverture médiatique au niveau local (radio communautaire, réseaux sociaux).

Points faibles

- ✓ Ressources logistiques limitées (sonorisation, transport).
- ✓ Difficultés de coordination
- ✓ Manque de supports visuels (affiches, flyers) pour renforcer la communication.

Résultats obtenus

- ✓ 100 personnes ont été sensibilisées sur les dangers liés à la désinformation
- ✓ Amélioration de la collaboration entre association, acteurs locaux et les artistes autour d'une cause commune.
- ✓ Émergence d'une des idées de créer un réseau local de jeunes engagés dans la lutte contre la désinformation, prêt à poursuivre les activités de sensibilisation.

A.5 : Atelier de capitalisation des expériences et de valorisation des compétences acquises, suivi de la remise officielle des attestations

➤ Retour sur l'activité :

Dans le cadre de la clôture du projet, un atelier de capitalisation des expériences et de valorisation des compétences acquises a été organisé le 25 Octobre 2025 à Boghé. Cet atelier a réuni l'ensemble des bénéficiaires, des formateurs, ainsi que les partenaires techniques impliqués dans la mise en œuvre de l'initiative.

L'objectif principal de cette rencontre était de partager les bonnes pratiques, les leçons apprises et les résultats obtenus tout au long du projet, afin de renforcer la durabilité des acquis et d'encourager la réplique des expériences réussies.

L'atelier s'est clôturé par une cérémonie officielle de remise des attestations, symbolisant la reconnaissance des efforts, de l'engagement et des compétences développées par les participants. Ce moment solennel a également permis de valoriser le rôle des bénéficiaires dans la dynamique communautaire et leur contribution à la réussite du projet

➤ **Quelques images des différentes activités**







Organisation de l'équipe du projet : (Combien de membres dans l'équipe du projet ? Quelle était la fonction de chaque membre ? Quel était le rôle de chaque membre ? Comment était organisée l'équipe du projet ?)

- Indiquer le nombre de membres de l'équipe du projet
- Préciser les fonctions de chacun (membres de l'association, consultant, bénévole, bénéficiaire, élu local, etc.)
- Préciser le rôle de chacun (qui a fait quoi ?)
- Indiquer comment l'équipe du projet s'est organisée (fréquence des réunions, CR, comment les décisions sont prises, etc.)

L'équipe du projet était composé

1. Le coordinateur du projet (président de l'association) assurait la planification, le suivi et la supervision générale des activités.
2. L'assistant de projet (bénévole) appuyait la coordination administrative, la logistique et la communication.
3. Le comptable (membre de l'Association) gérât la tenue des comptes, les rapports financiers et autres besoins dans le cadre financier du projet
4. Le chargé de sensibilisation, de la communication (membre de l'Association) coordonnait les activités de terrain et le lien avec les bénéficiaires.
5. Les représentants des bénéficiaires participaient à l'identification des besoins dans le cadre des formations et des sensibilisations

L'équipe se réunissait chaque semaine pour faire le point sur l'avancement, partager les rapports d'activités et prendre les décisions de manière collégiale. Des comptes rendus étaient systématiquement rédigés pour assurer le suivi et la transparence.

SUCCÈS, RÉSULTATS ATTEINTS ET IMPACTS DU PROJET

Qui sont les bénéficiaires directs du projet ? (remplir le tableau ci-dessous)

Détail des bénéficiaires directs du projet		Nombre de bénéficiaires
Personnes	Nombre de personnes qui ont directement bénéficié des activités financées par le projet :	40
	Dont nombre de filles et femmes :	21
	Dont nombre de jeunes (- 30 ans) :	19
	Dont nombre de personnes visées par des actions de formation :	40
Organisations	Nombre d'organisations qui ont directement bénéficié des activités financées par le projet :	10

	Dont nombre d'organisations publiques locales	2
	Dont acteurs privés économiques implantés localement (entreprises, coopératives, incubateurs....)	
	Dont organisations de la société civile implantées localement (associations, clubs, plateformes, ...)	08

Quels sont les principaux résultats atteints après la mise en œuvre de l'initiative (Donnez des résultats quantitatifs et qualitatifs. En quoi les actions et activités ont permis d'atteindre les objectifs de l'initiative ?)

- Une analyse des résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés de départ
- Une analyse des résultats de mesure des indicateurs choisis
- Des données chiffrées pour chaque réalisation du projet
- Valoriser les résultats obtenus en partenariat avec d'autres acteurs (autorités locales, ONG)
- Valoriser l'apport de l'association sur le projet
- Valoriser des expériences et des compétences internes acquises

➤ **Analyse des résultats obtenus par rapport aux objectifs du projet :**

L'initiative a globalement atteint les objectifs fixés au départ. En effet, le projet visait à renforcer la résilience et les capacités des jeunes et des femmes face aux défis de la désinformation, tout en favorisant la cohésion sociale et la participation citoyenne. À la fin de la mise en œuvre, les résultats obtenus montrent une amélioration significative du niveau de connaissance des bénéficiaires sur la citoyenneté numérique, les dangers liés à la désinformation et les moyens de prévention. Les activités de formation, de sensibilisation et de mobilisation communautaire ont permis d'atteindre directement les groupes cibles et de créer une dynamique locale positive autour de la thématique.

➤ **Une analyse des résultats de mesure des indicateurs choisis**

Les indicateurs de performance définis au démarrage du projet ont servi à mesurer les progrès réalisés :

Indicateur 1 : Nombre de jeunes et femmes formés → *Objectif : 40, Réalisé : 40 (21 jeunes filles et 19 jeunes hommes), soit un taux de réalisation de 100 %.*

Indicateur 2 : Nombre de séances de sensibilisation communautaire → *Objectif : 8, Réalisé : 8, soit 100 % de l'objectif atteint.*

Indicateur 3 : Taux de participation et d'assiduité → supérieur à 90 %

Indicateur 4 : Nombre de partenariats locaux actifs → *Objectif : 3, Réalisé : 4* (autorités locales et organisation de la société civile)

➤ **Des données chiffrées pour chaque réalisation du projet**

- ✓ Formation : 40 jeunes (21 filles, 19 garçons) aux techniques de lutte contre la désinformation.
- ✓ 4 sorties publiques de sensibilisation organisées dans les espaces communautaires dans chaque commune au total 8 sorties.
- ✓ Plus de 1000 personnes sensibilisées directement à travers les campagnes de proximité.
- ✓ 2 groupements créés dans les deux communes pour une meilleure coordination et de suivi des activités.

➤ **Valoriser les résultats obtenus en partenariat avec d'autres acteurs (autorités locales, ONG)**

Le projet a été mis en œuvre en étroite collaboration avec les autorités locales, les organisations communautaires de base, et certaines ONG partenaires.

Les autorités communales ont facilité l'accès aux espaces publics et encouragé la mobilisation communautaire. Les ONG partenaires ont apporté leur expertise technique et logistique, contribuant ainsi à la réussite des activités de sensibilisation. Cette synergie a renforcé la visibilité du projet et favorisé une meilleure appropriation locale des actions menées.

➤ **Valoriser l'apport de l'association sur le projet :**

L'association **Ensemble Pour un Avenir Meilleur (EPAM)** a joué un rôle central et déterminant dans l'ensemble du processus de mise en œuvre du projet, depuis la phase de conception jusqu'à l'évaluation finale. Forte de son expérience dans la gestion de projets communautaires et de son ancrage dans les zones d'intervention, EPAM a su mobiliser efficacement son réseau local constitué d'acteurs communautaires, d'autorités locales, d'organisations de la société civile et de partenaires techniques.

Sur le plan opérationnel, l'association a assuré la coordination générale du projet, veillant à la bonne planification et à la cohérence entre les différentes activités prévues. Elle a organisé et supervisé les sessions de formation, en mobilisant des formateurs qualifiés et en garantissant la participation active et inclusive des jeunes bénéficiaires, notamment les jeunes filles.

EPAM a également joué un rôle clé dans l'encadrement et l'accompagnement des jeunes formés, en leur offrant un suivi personnalisé pour faciliter la mise en pratique des compétences acquises. L'association a mis en place un dispositif rigoureux de suivi-évaluation, permettant de mesurer les progrès réalisés, de documenter les résultats et de capitaliser les bonnes pratiques.

Enfin, à travers ses actions de communication, EPAM a contribué à renforcer la visibilité du projet et à valoriser les partenariats établis avec les institutions locales et les autres organisations de la société civile intervenant dans le même domaine, consolidant ainsi son rôle d'acteur majeur du développement local et social

➤ **Valoriser des expériences et des compétences internes acquises.**

La mise en œuvre du projet a représenté une véritable opportunité de renforcement institutionnel pour l'association Ensemble Pour un Avenir Meilleur (EPAM) et son équipe. En effet, à travers les différentes étapes du projet — planification, coordination, exécution, suivi et évaluation — les membres de l'équipe ont pu consolider leurs compétences techniques et organisationnelles.

D'une part, les capacités en gestion de projet se sont nettement améliorées : l'équipe a acquis une meilleure maîtrise des outils de planification, de budgétisation et de suivi des activités, ainsi qu'une compréhension approfondie des exigences liées à la gestion axée sur les résultats. Les membres ont également renforcé leurs aptitudes en animation communautaire, en développant des approches participatives favorisant l'implication active des bénéficiaires et des acteurs locaux dans la mise en œuvre des activités.

D'autre part, le projet a permis de renforcer les compétences en suivi-évaluation, notamment à travers la mise en place d'indicateurs pertinents, la collecte et l'analyse des données, et l'élaboration de rapports réguliers et documentés. L'équipe a aussi perfectionné ses capacités en communication digitale, en utilisant efficacement les réseaux sociaux et les outils numériques pour valoriser les actions du projet, sensibiliser le public et partager les bonnes pratiques.

Aujourd'hui, EPAM dispose d'une expertise consolidée dans le travail collaboratif avec les autorités locales, les partenaires institutionnels, les ONG et les communautés bénéficiaires. Cette expérience collective constitue un capital humain et technique précieux pour assurer la pérennité des acquis du projet et faciliter la réplique de l'initiative dans d'autres localités du pays.

Quels sont les impacts de l'initiative ? (*Quels changements l'initiative, à travers ses actions et activités, a-t-elle apporté sur le contexte local, le public visé, l'association et les objectifs du programme RIMédi@s ?*).

- Faire une analyse synthétique des changements observés
- Faire ressortir les effets positifs du projet, les améliorations visibles à moyen terme
- Faire ressortir l'apport général du projet dans la communauté, le village, la ville d'intervention

➤ **Faire une analyse synthétique des changements observés**

La mise en œuvre de l'initiative a permis de constater des changements significatifs tant au niveau individuel que communautaire dans les zones d'intervention (Boghé et Bababé). Ces changements se traduisent par une amélioration des connaissances, des attitudes et des comportements des jeunes vis-à-vis de la désinformation et de la citoyenneté numérique.

Au niveau des jeunes bénéficiaires : Les jeunes formés ont acquis une meilleure compréhension des mécanismes de désinformation et de ses impacts sur la cohésion sociale, la paix et le développement local. Ils sont désormais capables d'identifier, d'analyser et de contrer les fausses informations circulant sur les réseaux sociaux et dans leur environnement. Plusieurs jeunes se sont transformés en acteurs de sensibilisation au sein de leurs communautés, en partageant les connaissances acquises avec leurs pairs à travers des discussions, des activités scolaires et des publications sur les réseaux sociaux. Ce changement d'attitude a contribué à la création d'une nouvelle culture numérique responsable et critique chez la jeunesse locale.

Au niveau communautaire : Les campagnes de sensibilisation et les caravanes communautaires ont renforcé la conscience collective autour des dangers de la désinformation. Les populations locales, y compris les leaders communautaires, les enseignants et les parents, ont manifesté un intérêt accru pour la vérification des informations et la promotion du dialogue intergénérationnel sur l'usage des médias numériques. Cette dynamique a favorisé une meilleure cohésion sociale et une implication accrue des communautés dans les initiatives de prévention de la désinformation.

Au niveau institutionnel et partenarial : L'initiative a permis à l'association **Ensemble Pour un Avenir Meilleur (EPAM)** de renforcer ses capacités organisationnelles en gestion de projet, en animation communautaire et en communication digitale. EPAM est désormais perçue comme un acteur de référence local dans la lutte contre la désinformation et la promotion de la citoyenneté numérique. Les partenariats développés avec les autorités locales, les organisations locales, et les organisations de jeunesse ont consolidé un réseau durable de collaboration pour la continuité des actions au-delà du projet.

En termes de durabilité et de perspectives : Les changements observés témoignent d'une appropriation locale des messages et des approches du projet. Plusieurs jeunes ont exprimé le souhait de poursuivre la sensibilisation dans d'autres communes et d'élargir les thématiques à la paix, à la tolérance et à la cohésion sociale. Ces résultats indiquent que le projet a non seulement atteint ses objectifs immédiats, mais qu'il a également jeté les bases d'un mouvement citoyen jeune engagé contre la désinformation dans la vallée du fleuve.

En ce qui concerne les effets positifs du projet, les améliorations visibles à moyen terme, la mise en œuvre de l'initiative a eu des effets positifs notables sur les jeunes et les communautés de Boghé et Bababé. Elle a permis le **renforcement des capacités des jeunes** en matière de citoyenneté numérique, d'analyse critique de l'information et de communication responsable, les rendant plus résilients face à la désinformation et plus engagés dans la vie publique. Les activités de sensibilisation ont favorisé un changement de comportement et une amélioration du climat social, marquée par davantage de tolérance, de dialogue et de cohésion entre les jeunes.

Enfin, grâce aux **outils de communication digitale**, le projet a diffusé largement des messages éducatifs, contribuant à l'**émergence d'une culture numérique responsable** et durable chez les jeunes.

DIFFICULTÉS, SOLUTIONS ET RECOMMANDATIONS

Quelles ont été les difficultés rencontrées ? (Quel sont les éléments qui ont ralenti ou empêché la tenue de vos activités ?)

Ressortir les difficultés internes ou externes au projet et à l'association, qui ont eu une répercussion sur le projet de manière directe ou indirecte.

Difficultés internes :

- ❖ Insuffisance de ressources humaines qualifiées pour assurer certaines tâches techniques (suivi-évaluation, communication digitale).
- ❖ Faible disponibilité de certains membres de l'équipe en raison d'autres engagements professionnels.

Difficultés externes :

- ❖ Conditions climatiques défavorables ayant perturbé le déroulement de certaines activités de terrain.
- ❖ Faible participation de certains jeunes au début, liée à d'autres activités sportives et sociales (baptême, mariages) d'information.
- ❖ Difficultés logistiques et de déplacement entre les localités rurales.

Malgré ces contraintes, l'équipe a su s'adapter grâce à une bonne coordination, à l'appui des partenaires locaux et à la mobilisation communautaire.

Quelles ont été les solutions apportées face à ces difficultés ? (Comment votre association a réagi/ s'est adaptée face aux difficultés rencontrées ?)

Pour chaque difficulté notifiée, il faut préciser les solutions apportées.

- ✓ Reprogrammation de certaines séances en lieux couverts et ajustement du calendrier selon les prévisions météorologiques.
- ✓ Réaménagement des horaires et choix de périodes plus adaptées (soirées, week-ends) pour faciliter la participation.
- ✓ Réorganisation du calendrier des activités et mutualisation des ressources avec les partenaires locaux pour optimiser les déplacements et le matériel.
- ✓ Encadrement et appui technique assuré par un consultant externe et mise en place de fiches de suivi simplifiées.

Quelles recommandations faites-vous après cette expérience ? (Donnez des conseils pratiques sur votre expérience à l'exécution du projet, mais également des recommandations par rapport à votre thématique de travail, qui pourront intéresser d'autres associations travaillant dans le même domaine).

- Les recommandations liées au domaine d'intervention
- Les recommandations sur les bonnes pratiques
- Les recommandations sur le lieu d'intervention et ses réalités
- Les recommandations par rapport à l'expérience du projet

❖ **Recommandations liées au domaine d'intervention (résilience des jeunes face à la désinformation) :**

- ✓ Continuer les actions de sensibilisation et de formation des jeunes pour renforcer leur esprit critique face aux contenus numériques.
- ✓ Encourager la création de réseaux de jeunes ambassadeurs de la citoyenneté numérique au sein des écoles et communautés.
- ✓ Impliquer les acteurs locaux (Associations, écoles, médias, autorités) pour assurer la durabilité des initiatives contre la désinformation.

❖ **Recommandations sur les bonnes pratiques de mise en œuvre :**

- ✓ Renforcer la planification participative et inclure tous les acteurs concernés dès la conception du projet.
- ✓ Assurer un suivi-évaluation régulier et documenté pour mesurer l'impact réel des activités.
- ✓ Favoriser la coordination entre partenaires et la mutualisation des ressources pour plus d'efficacité.

❖ **Recommandations sur le lieu d'intervention et ses réalités :**

- ✓ Adapter les activités aux contextes urbain et rural, en tenant compte des spécificités culturelles et logistiques de chaque localité.
- ✓ Développer des stratégies de mobilisation communautaire adaptées aux habitudes et disponibilités des jeunes et des habitants.
- ✓ Prévoir des moyens de communication variés (radio, réseaux sociaux, visites de proximité) pour atteindre efficacement toutes les populations.

❖ **Recommandations par rapport à l'expérience du projet :**

- ✓ Renforcer les capacités de l'équipe en gestion de projet, communication digitale et animation communautaire.
- ✓ Capitaliser sur les expériences et bonnes pratiques acquises pour reproduire ou étendre le projet dans d'autres zones.
- ✓ Documenter systématiquement les réussites et les difficultés pour faciliter l'amélioration continue des actions futures.

Qu'est-ce que le programme RIMédi@s vous a apporté ? (Expliquez en quoi le programme RIMédi@s a été bénéfique pour l'association, à la fois la formation dispensée par Médias & Démocratie et le financement alloué, pour la mise en œuvre du projet).

Le programme **RIMédi@s** a constitué un levier important pour l'association, tant au niveau du renforcement des capacités que pour la mise en œuvre concrète de notre projet. Ses apports se déclinent principalement en deux volets : la formation dispensée par **Moyenne** et le financement alloué.

1. Apports de la formation dispensée par Médias & Démocratie : La formation proposée par le programme **RIMédi@s** a permis à l'équipe de l'association de consolider ses compétences dans plusieurs domaines essentiels pour la réussite de notre initiative. Elle a notamment renforcé nos capacités en :

Communication digitale et médiatique : Le projet a mis l'accent sur les meilleures pratiques en matière de communication digitale et médiatique, en formant deux membres de l'équipe à utiliser efficacement les médias et les réseaux sociaux. L'objectif était de diffuser des messages clairs et pertinents pour sensibiliser la communauté aux thématiques du projet, notamment la désinformation, l'esprit critique et la vérification de l'information. Les participants ont appris à adapter le contenu selon le public cible, à choisir les canaux de communication les plus appropriés, à créer des publications engageantes et responsables, et à interagir de manière constructive avec la communauté en ligne. Cette approche a permis de renforcer l'impact des activités du projet, d'élargir la portée des messages de sensibilisation et de promouvoir un usage conscient et éthique des médias et des réseaux sociaux dans le cadre de la prévention de la désinformation.

2. Apports du financement alloué par RIMédi@s: Le financement fourni par le programme a été un soutien direct et concret pour la mise en œuvre du projet. Il a permis :

- ✓ De couvrir les coûts liés aux activités de formation des jeunes et de sensibilisation des communautés, garantissant la qualité logistique et pédagogique des sessions.
- ✓ D'acquérir du matériel nécessaire pour les activités de communication, notamment pour la production de contenus éducatifs et la diffusion d'informations fiables contre la désinformation.
- ✓ De renforcer l'organisation interne de l'association, en soutenant la coordination, le suivi-évaluation et la documentation des activités du projet.

3. Bénéfices globaux pour l'association : L'impact combiné de la formation et du financement a été significatif : il a permis à l'association de renforcer sa crédibilité et son expertise auprès des bénéficiaires et des partenaires, de mettre en œuvre des actions de manière plus structurée et efficace, et d'étendre la portée et la durabilité du projet. Ce programme a ainsi contribué non seulement à la réussite de l'initiative, mais aussi au développement institutionnel de l'association, créant un capital humain et matériel durable pour de futures interventions

Conclusion :

La mise en œuvre de cette initiative a permis de répondre efficacement aux défis liés à la désinformation chez les jeunes des zones urbaines et rurales de Boghé et Bababé. Grâce aux activités de formation, de sensibilisation et d'accompagnement, les jeunes bénéficiaires ont acquis des compétences renforcées en vérification de l'information, esprit critique et utilisation responsable des médias. Au-delà du renforcement individuel, le projet a favorisé une dynamique communautaire positive, impliquant les acteurs locaux, les autorités et les organisations partenaires, créant ainsi un environnement propice à la diffusion d'informations fiables et à la lutte contre la désinformation.

Les résultats obtenus, tant sur le plan quantitatif (nombre de jeunes formés et activités réalisées) que qualitatif (changements de comportements et prise de conscience accrue), témoignent de l'efficacité de l'approche adoptée par l'association EPAM.

LE COMITE DE REDACTION

EPAM